

第五届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛

湖北赛区比赛通知



指导单位：湖北省教育厅高等教育处

主办单位：上海外国语大学

文华学院

江汉大学

承办单位：文华学院国际交流与语言智能学院（复赛）

江汉大学外国语学院（决赛）

上海外语教育出版社

协办单位：湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

国际合作单位：施普林格自然集团·麦克米伦教育

圣智集团·美国国家地理学习

2026 年 5 月

党的二十大报告指出，要坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

中国当代文化发展是在全球文化的对话与交流中实现的。习近平主席在亚洲文明对话大会上指出，文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛坚持立德树人根本任务，以服务国家战略、促进人才培养为导向，是我国特色鲜明的一流学生赛事平台。大赛致力于培养知中国、爱中国、懂中国的时代新人，引领青年人坚定文化自信，开阔国际视野，提升跨文化能力，培养具有跨文化能力的高素质国际化人才，助力国际传播能力建设，促进中外文明交流，不断绘就美美与共的文化新画卷，为建设更加开放包容的世界做出新的贡献。

一、大赛主题

坚定文化自信 增进国际理解

二、大赛宗旨

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛，以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旨在深入贯彻落实立德树人根本任务，践行习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作要求，服务高等教育高质量发展，为全国高校师生提供一个展示跨文化交际能力、交流跨文化教学经验的平台，实现以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促建；充分发挥大赛的育人功能，促进高等学校人才培养模式创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化交际能力和全球胜任力的复合型国际化人才，推动中华文化更好走向世界，增进不同民族和国家相互理解，深化人类文明交流互鉴，促进世界和平发展。

三、大赛组织机构

（一）主办单位

上海外国语大学

文华学院

江汉大学

（二）承办单位

文华学院国际交流与语言智能学院（复赛）

江汉大学外国语学院（决赛）

上海外语教育出版社

（三）协办单位

湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会

（四）大赛组委会

主任：

丁 毅（上海外语教育出版社社长、总编辑）

樊葳葳（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会会长）

黄海泉（江汉大学外国语学院院长）

副主任：

刘心全（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书长）

汪火焰（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

杨 虹（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

徐秋梅（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

张四友（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

秘书：

周宏图（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书）

孙 俊（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书）

彭仁忠（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书）

马 骏（上海外语教育出版社策划编辑）

沈 巍（上海外语教育出版社湖北中心副主任）

王 乐（上海外语教育出版社湖北中心策划编辑）

（五）大赛联系人

联系人：王 乐 联系方式：13264903133；电子邮件：412528176@qq.com

联系人：孙 俊 联系方式：13545178181；电子邮箱：563915200@qq.com

联系人：周宏图 联系方式：15307121776；电子邮件：371525171@qq.com

四、大赛安排

大赛分为团队现场赛和短视频大赛。湖北赛区比赛安排如下：

A 团队现场赛

（一）参赛对象

团队现场赛设置 4 个组别：中国学生本科院校组、中国学生独立学院组、中国学生职业院校组、国际学生组。

1. 中国学生组

（1）中国学生本科院校组、独立学院组参赛学生须为中国籍，全日制高等学校在读本专科学生，年级、专业不限。中国学生职业院校组参赛学生须为中国籍，全日制高等职业院校在读，年级、专业不限。

（2）学校以团队形式参赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。每个团队最多含 1 名英语类专业学生；不允许跨校组队。每个团队最多可设 3 名指导教师。各参赛团队指导教师负有对参赛案例及其展示

分析等内容进行思想政治把关的责任。

(3) 中国学生组参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。

2. 国际学生组

(1) 参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语为非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

(2) 学校以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。不允许跨校组队。每个团队最多可设 3 名指导教师。各参赛团队指导教师负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

(3) 国际学生组参赛语种为汉语，参赛案例用汉语撰写，允许使用少量说明性的英语。

特别声明：各校须严格参照上述要求组队参加比赛，报名时如实填写参赛学生相关信息。若发现填报虚假信息，组委会将取消所涉院校团队当年参赛资格。获得过全国赛一等奖及以上奖项的参赛团队成员，不得再次参赛。

(二) 赛程安排

湖北赛区比赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。

1. 初赛

2026 年 5 月至 9 月由各校参照大赛章程自行组织初赛。学校根据初赛排名，中国学生组和国际学生组可分别推荐一个团队参加复赛。

2. 复赛

(1) 复赛形式

复赛包括跨文化交际案例开发与展示和案例分析两个环节，总时间为 8~10 分钟。参赛团队请务必将参赛内容制成不超过 10 分钟的视频文件，内容包括：

①案例开发：参赛团队从多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中选取一个主题，根据团队成员自身的经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例，不得直接照搬、模仿影视作品。

②案例展示：参赛团队成员现场展示案例，形式自选（如短剧表演、访谈等）。

③案例分析：参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和交际策略等进行分析。

比赛过程中不得以任何形式泄露本人或本校相关信息，违者视为自动放弃比赛。各参赛团队指导教师应对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关。

（2）复赛内容

①时间： 8～10 分钟

②内容：

Step 1 参赛小组根据自己的经验、观察或者阅读开发与主题相关的跨文化案例

Step 2 参赛小组对原创的跨文化案例进行展示（可以自行设计场景）

Step 3 参赛小组对案例中展现的跨文化冲突进行分析

③要求：案例原创性，能够体现文化差异导致的误解或者冲突。

各参赛队伍可以根据各自设计的跨文化冲突案例的具体特点，自主决定展示方式。分析过程中需要合理运用跨文化交际相关的概念和理论，并对如何解决案例中出现的跨文化冲突提出看法和建议。三位选手有分工有合作，组成团队共同完成。

（3）复赛晋级比例

由组委会根据参赛报名情况确定晋级决赛数量。

（4）视频制作要求

①制作要求

- a. 视频录制必须完整、连贯，即现场一次性录制（一镜到底，不得切换场地），时长不超过 10 分钟，不少于 8 分钟。要求内容完整，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；
- b. 指导教师应对参赛视频中展示的素材、多媒体辅助文件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，版面简洁清晰；
- c. 为保证评审环节的公平公正，视频中的任何位置都不可出现制作人员、学校名称等与参赛选手相关的信息。

②视频技术参数建议：

- a. 视频编码：H. 264/AVC, 动态平均码率 VBR 1000kbps～5000kbps, 画面比例 16:9(像素比 1:1), 25 帧 / 秒, 逐行扫描, 画面尺寸最小不得小于 1024x576, 最大不得大于 1920x1080;
- b. 音频编码：H. 264/AAC, 固定码率 CBR 128kbps, 采样率 44. 1KHz, 双声道;

c. 文件格式：MP4。

③提交要求：

请于 2026 年 9 月 12 日前将参赛视频（命名为：学校+中国学生组/国际学生组）及参赛报名表（见附件）发送至大赛组委会电子邮箱：412528176@qq.com。参赛邮件发出后请及时与组委会确认，以免影响参赛。

3. 决赛

决赛于 2026 年 10 月 17 日在江汉大学举行。

（1）决赛形式

参赛团队现场展示案例和讲述中国故事两个环节。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容，不得直接照搬、模仿影视作品。

（2）决赛内容

① 案例展示和分析。时间为 8-10 分钟（可以与提交的视频内容相同）。

② 讲述中国故事。时间为 6 分钟，其中含思考准备时间 2 分钟，2 分钟后即由主持人提醒开始讲述。参赛团队根据组委会提供的与中国相关的主题，由团队成员进行描述。

比赛过程中不得以任何形式泄露本人或本校相关信息，违者视为自动放弃比赛。各参赛团队指导教师应对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关。

（3）决赛晋级比例

①计分方式

复赛满分为 100 分，决赛满分为 100 分。

比赛总成绩=复赛成绩 40%+决赛成绩 60%。

比赛根据参赛团队总成绩确定排名及获奖名单。如参赛团队总成绩相同，以决赛分数高低作为排名依据。

②晋级名额

中国学生组：

省赛参赛院校数量在 15 所（含）以内的，前 2 名团队晋级全国决赛；

省赛参赛院校数量在 16 至 30 所（含）之间的，前 3 名团队晋级全国决赛；

省赛参赛院校数量在 31 至 40 所（含）之间的，前 4 名团队晋级全国决赛；

省赛参赛院校数量在 41 至 50 所（含）之间的，前 5 名团队晋级全国决赛；

省赛参赛院校数量在 50 所以上的，前 6 名团队晋级全国决赛。

国际学生组：

省赛参赛院校数量在 4 所及以下的，第 1 名团队晋级全国决赛；

省赛参赛院校数量在 5 至 9 所（含）之间的，前 2 名团队晋级全国决赛；

省赛参赛院校数量在 10 所及以上的，前 3 名团队晋级全国决赛。

（三）评审规则

大赛考查学生在多元文化和跨文化语境下分析问题和解决问题的能力，具体表现为跨文化意识与敏感性、跨文化理解与阐释能力、跨文化情感态度和跨文化协作能力。

1. 评分依据

（1）三个维度

内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性与合理性；

效用维度：跨文化分析是否恰当，提出的建议是否合理，形成的反思是否具有启发性；

呈现维度：现场展示是否体现较高的综合素养，是否具有逻辑性、表现力和灵活性。

（2）五个视角

是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分析问题；

是否具有跨文化情感态度，即对异文化是否持开放、好奇、尊重、理解、欣赏的态度；

是否掌握并运用跨文化交际概念和理论；

是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、讲述、对话和思辨等能力；

是否具有创新意识和能力。

（3）评审标准

①评委组成：评委人数不少于 7 人，评委须具有高级职称。省赛评委会设评委会主席一名。

②评分标准：评分标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议，对评分标准进行详细说明，确保大赛全国组委会制订的章程精神和规定得到贯彻，评分标准得到准确实施。为确保评分的科学性，省级赛事中，评委对前三个参赛团队的表现不当场打分，而是在前三个团队完成比赛之后进行评委会议，随后评委再行打分。

（四）奖项设置

比赛设特等奖和一、二、三等奖。获奖团队的指导教师获得与团队相对应的指导教师奖。所有获奖选手和指导教师将获得由大赛相应主办单位颁发的获奖证书。

B 短视频大赛

为了进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，展示丰富多彩、生动立体的中国形象，探索如何更好地实现全球化表达，提升对外传播的亲和力与实效性，让世界更为具象地感知中国，“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛从第八届开始设置“讲述中国传播中国”短视频大赛。

“讲述中国 传播中国”短视频大赛鼓励当代学子以短视频形式聚焦、记录、讲述丰富的个人生活体验、校园学习、国际交往、家乡故事、地方文化、地区发展等，展现当代中国时代变迁，并利用人工智能手段，通过多样化、多层次的传播平台，以沟通对象能够感知和接受的叙事方式讲好中国故事，传播好中国声音，努力使每个当代学子都成长为中国文化的民间大使。

（一）大赛组别和参赛对象

大赛设置4个组别：中国学生英语组（含本科院校组、职业院校组）、中国学生德语组、中国学生日语组、国际学生组。短视频大赛参赛语种为该组别的对应语言（英语组为英语，日语组为日语，德语组为德语）。

1. 中国学生组：

中国学生英语组、德语组、日语组参赛学生须为中国籍。英语组参赛学生为全日制普通高等学校在读，专业、年级不限；日语组和德语组参赛学生为全日制普通高校本专科在读，专业、年级不限。

2. 国际学生组：

参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语均非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

3. 所有组别参赛选手可选择以个人或团队形式参赛，每位选手仅限参与一个作品，不得跨组别参赛。若选择团队参赛，每支团队学生人数不超过 3 人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。

4. 参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。每个作品限 1 位指导教师。同一所学校提交的参赛作品，其指导教师不得重复（即一位指导教师只能指导一个作品），但指导教师可同时指导本校团队现场赛。各参赛作品指导教师负有对参赛作品内容进行思想政治把关的责任。

5. 短视频大赛特别设立全国跨文化能力考试优秀考生全国赛直通通道。申请条件及具体流程详见“跨文化教学与测评”公众号报名通知。

（二）赛制安排和晋级规则

1. 校赛

各参赛学校自行组织校赛进行选拔，晋级规则如下：

中国学生组（本科院校）：每校最多 5 个作品晋级省赛；

中国学生组（职业院校）：每校最多 3 个作品晋级省赛；

国际学生组：由各校择优推荐作品参加省赛；

中国学生德语组、日语组：不设省赛，每校可选拔 3 个作品晋级国赛。

2. 省赛

省赛报名：各校选拔参加省赛的参赛队伍在 2026 年 9 月 30 日前完成省赛报名，

报名细则将另行通知。

晋级规则：省赛各组别分别评选出晋级全国赛的作品。

（1）中国学生英语组（本科院校组、职业院校组）：每组别的前 10%（含）作品晋级全国决赛。

（2）国际学生组：各省选拔不超过 5 个作品晋级全国决赛。

（三）作品内容要求

1. 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。
2. 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
3. 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
4. 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
5. 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
6. 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
7. 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
8. 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

（四）作品版权要求

1. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。
2. 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他

同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

（五）作品规范要求

1. 作品命名：

外文标题+中文标题。外文标题首字母大写。作品封面上，外文标题在上，中文标题在下。

2. 配音与字幕要求：

(1) 配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。

(2) 各参赛组别作品配音语言要求：中国学生英语组为英语，德语组、日语组分别为德语、日语，国际学生组为中文。

(3) 各参赛组别作品字幕要求：中国学生英语组、国际学生组参赛作品，均须配备中英双语字幕；德语组、日语组参赛作品，须分别配备中德、中日双语字幕。画面上，外文字幕在上，中文字幕在下，中文字幕使用简体字。字幕统一置于画面下方。

3. 时长要求：视频总时长为 3-5 分钟。

4. 制作方式说明：

(1) 允许借助人工智能（AI）辅助作品制作。如使用人工智能（AI）生成图像、视频、文字等（配音除外），使用的 AI 技术和素材来源，均需在片尾注明。

(2) 要求至少有一名参赛选手出镜，出镜选手以真人原声展示，累计出镜时间不少于 1 分钟。

5. 技术要求：

(1) 作品大小不超过 500MB，分辨率为 1280×720 像素或以上。

(2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。

(3) 比例需为横屏 16:9。

6. 其他要求：

(1) 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛人姓名等信息。

(2) 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

(3) 作品一经提交，不得修改。若提交后二次修改，一经发现，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

（六）奖项设置

短视频大赛设特等奖和一、二、三等奖若干。另设优秀指导教师奖和优秀组织奖若干。

（七）评审规则

评价项目	评分具体内容
1. 主题内容 (45 分)	1. 紧扣大赛主题。 2. 题材新颖，内容真实，故事有深度。 3. 对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准确。 4. 能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用，体现出对跨文化传播的思考。 5. 叙事角度新颖，展现独特观察视角。
2. 讲述效果 (45 分)	1. 结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨。 2. 语言表达得体、自然、流畅，条理清晰。 3. 讲述生动，能引发受众共情或价值认同，情感共鸣度高。

	4. 讲述方式新颖，具有一定创新性。 5. 充分考虑了国际受众的特点，能够恰当有效地传递信息，具有良好的传播效果。
3. 技术合成 (10分)	1. 画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内容契合，能增强表现力。 2. 技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。

与大赛相关的未尽事宜，组委会将以大赛实施细节和补充通知的方式另行告知。本届大赛的最终解释权归大赛组委会所有。

附件：

附件1 第五届“外教社杯”湖北省高校学生跨文化能力大赛湖北赛区团队现场赛参赛报名表

附件2 跨文化团队现场赛和短视频大赛参考书目

第五届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛湖北组委会
上海外语教育出版社
2026年5月



附件 1:

第五届“外教社杯”湖北省高校学生跨文化能力大赛湖北赛区
团队现场赛参赛报名表

参赛院校名称			
参赛选手 1			
姓名	专业	学籍号	联系方式
参赛选手 2			
姓名	专业	学籍号	联系方式
参赛选手 3			
姓名	专业	学籍号	联系方式

指导教师 1（领队）	
姓名	联系方式
指导教师 2	
姓名	联系方式
指导教师 3	
姓名	联系方式

（请加盖学院公章）

附件 2:

跨文化团队现场赛和短视频大赛参考书目

1. 中国学生英语组:

《跨文化交际精要》（作者：翁立平）

《大学跨文化英语系列综合教程》（总主编：张红玲）

《大学跨文化英语系列视听说教程》（主编：张敬源）

《大学跨文化英语系列阅读教程》（主编：金立贤等）

《“传播中国”大学英语进阶教程》（上册、下册）（总主编：胡开宝）

《中国文化英语综合教程》（上册、下册）（主编：肖维青 马乐东）

《中国文化英语教程》（第二版）（主编：束定芳）

2. 中国学生德语组:

《交际德语教程（第三版）》A1-B1（主编：〔德〕丰克）

感知中国子系列《悦读中国》《放眼中国》《聆听中国》共 3 册（主编：黄克琴）

德语金课子系列《中国文化阅读教程》共 4 册（总主编：李媛）

3. 中国学生日语组:

《新时代大学日语》第 1-6 册学生用书（总主编：周异夫，2021-2026 年出版）

4. 国际学生组:

《中国概况（修订版）》（总主编：程爱民）

《中国百题》（主编：鹿钦佞）

《阅读中国·外教社中文分级系列读物》（总主编：程爱民）